

انتصاب‌های جدید حوزه پژوهش سازمان صداوسیما

به موجب احکام جداگانه‌ای از سوی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار، اصغر شعاع به‌عنوان قائم مقام مرکز و ابراهیم شفیعی سروسستانی به‌عنوان سرپرست اداره کل پژوهش‌های اسلامی منصوب شدند.



سرپرست دانشکده صدا و سیما - قم معرفی شد

دکتر علی اصغر غلامرضایی رئیس دانشگاه صداوسیما، ضمن تشکر و قدردانی از تلاش‌های دکتر احمد پهلوانیان رئیس سابق دانشکده صداوسیما، طی حکمی دکتر حسین گودرزی را به‌عنوان سرپرست این دانشکده معرفی کرد. در این حکم آمده است: جناب آقای دکتر حسین گودرزی نظر به صلاحیت، توانمندی و تجارب جناب‌عالی به موجب این حکم به‌عنوان سرپرست دانشکده صداوسیما قم منصوب می‌شوید.



تولید دانش بومی رسانه‌ای با توجه به تخصصی شدن برنامه‌سازی در حوزه‌های رادیویی، تلویزیونی و رسانه‌های جدید و رشد فناوری در حوزه و رسانه‌ها؛ ارتقای معرفت و بصیرت، گسترش مهارت و تعمیق شناخت فرهنگ و تمدن اسلامی ایرانی برای اساتید و دانشجویان با رویکرد آینده‌نگر در حوزه رسانه؛ بازنگری برنامه‌های درسی با رویکرد آموزش پژوهش محور، جامع‌نگری، ارزش‌مداری و تربیتی جهادگرایانه و روزآمد؛ غنی‌سازی پایان‌نامه‌های دانشجویی با توجه به پیدایش و رشد رقباتی قدرتمند در عرصه رسانه‌ای؛ خلق آثار هنری و پژوهشی در حوزه علوم هنرهای رسانه‌ای، مأموریت‌هایی است که در حکم انتصاب دکتر گودرزی بر آنها تأکید شده است.

هم‌اندیشی معاونت سیما

با مدیران مرکز پژوهش و سنجش افکار

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، نخستین نشست هم‌اندیشی مدیران مرکز پژوهش و سنجش افکار با مدیران و برنامه‌سازان حوزه معاونت سیما به منظور افزایش ارتباط و توسعه همکاری‌های پژوهشی و تعاملات اثربخش و با هدف بهره‌گیری از دستاوردها و آثار پژوهشی مرکز در تولید برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی، با حضور دکتر پورمحمدی معاون سیما و دکتر عبدالملکی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، در روز دوشنبه یازدهم اسفندماه سال جاری در اتاق جلسات مرکز پژوهش و سنجش افکار برگزار شد.

مراسم تکریم دکتر عباس طارمی و معارفه اصغر شعاع روز چهارشنبه، اول بهمن‌ماه سال جاری با حضور مدیران و پژوهشگران در اتاق جلسات مرکز برگزار شد. رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما طی حکم دیگری دکتر عباس طارمی را به سمت مشاور رئیس مرکز منصوب کرد. روز دوشنبه ششم بهمن ماه سال جاری نیز مراسم تکریم از رئیس مرکز پژوهش‌های اسلامی و معارفه سرپرست اداره کل پژوهش‌های اسلامی با حضور دکتر عبدالملکی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار، حجت الاسلام و المسلمین لطفی نیاسر مدیرکل صداوسیما، مرکز قم و مدیران و پژوهشگران این اداره کل برگزار شد. در این مراسم، دکتر عبدالملکی ضمن تشکر از تلاش‌های دکتر حسین گودرزی، طی حکمی ابراهیم شفیعی سروسستانی را به‌عنوان سرپرست جدید این اداره کل معرفی کرد. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما در راستای تغییرات ساختاری و به‌منظور چابک‌سازی رسانه ملی به اداره کل پژوهش‌های اسلامی تبدیل شده است.

همچنین دکتر فاطمه عظیمی فرد، سرپرست جدید واحد فرهنگ مردم نیز، روز سه‌شنبه چهارم بهمن ماه سال جاری، حکم خود را از رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار دریافت کرد. طی حکم دیگری از سوی دکتر جعفر عبدالملکی، رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، رضا امیر احمدی به سمت سرپرست واحداثتشارات و اطلاع‌رسانی منصوب شد. طی احکام دیگری نیز، آقایان رنجبر به‌عنوان سرپرست خدمات پژوهشی، خبازی سرپرست پژوهش بنیادی، علمداری سرپرست پژوهش‌های کاربردی، جانجانی سرپرست دفتر مدیرکل و زنده‌دل به‌عنوان سرپرست دفتر خراسان رضوی اداره کل پژوهش‌های اسلامی منصوب شدند.

شد اظهار کرد: در پیشبرد اهداف نظام باید هویت‌های ملی و محلی بیش از پیش تقویت و پشتیبانی شوند.
رئیس مرکز سنجش افکار صداوسیما افزود: توجه به سبک زندگی ایرانی - اسلامی، گسترش ارزش‌های اخلاقی، امیدافزایی بین جوانان و مردم، افزایش آگاهی دینی بین مردم و نخبگان و معرفت‌افزایی با نگاه ارزشی، عمده‌ترین رویکردهای رسانه ملی به مباحث پژوهشی و برنامه‌سازی است.

حجت‌الاسلام علی نهبانندی، مدیرکل صداوسیما خراسان رضوی نیز در ادامه عنوان کرد: اداره کل پژوهش‌های اسلامی حلقه واسط میان عقیده فکری برخاسته از دین مبین اسلام و رسانه بوده و تقویت پایگاه اجتماعی رسانه دینی رسالت خطیر این اداره کل است.



دکتر شفیع سروسستانی، مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه ملی در این مراسم انتظار فرج حضرت ولی‌عصر و تکالیف یک مسلمان در عصر غیبت را لازمه فعالیت در حوزه فکری - اخلاقی و عملی دانست و گفت، پرهیزکاری و توجه به اخلاق از جمله وظایف مسلمان فعال در این حوزه‌هاست.
آقای منصف‌پور، مدیرکل پشتیبانی و اجرای نظرسنجی رسانه ملی نیز با اشاره به اینکه رسانه از سه ضلع ابزار، محتوا و مخاطب تشکیل شده است تصریح کرد، کیفی‌سازی پژوهش‌ها و محتوای وزین در رویکرد جدید سازمان به پژوهش‌ها دارای جایگاه مهم است. در این مراسم گواهینامه پایان دوره دانش‌پژوهان دوره‌های آموزشی «دین و رسانه» تقدیم و از چند دانش‌پژوه برتر با اهداء لوح قدردانی شد.

همچنین رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما ضمن بازدید از بخش‌های مختلف بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی با حجت‌الاسلام الهی خراسانی رئیس آن مرکز دیدار و گفت‌وگو کرد.

گفتنی است، در پایان این مراسم محمود زنده‌دل به سمت سرپرست مدیریت نمایندگی خراسان اداره کل پژوهش‌های اسلامی معرفی گردید.



در این نشست، ابتدا دکتر پورمحمدی ضمن اشاره به سابقه بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و نظرسنجی از مخاطبان در زمینه تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، بر انجام پژوهش‌های مورد نیاز حوزه تولید و ارائه به موقع آن به حوزه‌های برنامه‌سازی تأکید کرد.

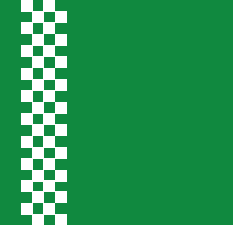
معاون سیما ضمن بیان اینکه اثرسنجی از برخی از برنامه‌ها و ارائه نتایج آن به مدیران سیما از نیازهای اصلی حوزه تولید است، افزود: جامعه مخاطبان رسانه ملی از تنوع و پیچیدگی فراوانی برخوردار است و دستیابی به میزان اثربخشی برنامه‌های پخش شده یک نیاز راهبردی است و مرکز پژوهش و سنجش افکار می‌تواند در زمینه شناخت مخاطبان و خواسته‌ها و سلاقی آنها کمک شایانی به حوزه تولید نماید.

سپس دکتر عبدالملکی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار، ضمن قدردانی از حضور معاون محترم سیما و مدیران شبکه‌ها در این مرکز بر تعامل جدی و سازنده حوزه پژوهش و تولید تأکید کرد و افزود، انجام پژوهش‌ها مطابق با خواسته‌ها و نیازهای حوزه تولید و ارائه به موقع نتایج آنها از اهداف اولویت‌های جدید مرکز است. وی همچنین استفاده از جدیدترین روش‌های پژوهشی و بهره‌گیری از امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به منظور اعتباربخشی هر چه بیشتر به یافته‌های پژوهشی و تسهیل در فرایند گردآوری و پردازش داده‌ها را مورد تأکید قرار داد.

در ادامه این نشست، مدیران شبکه‌های تلویزیونی و مدیران کل دو مرکز به بیان دیدگاه‌ها و زمینه‌های همکاری بین دو مجموعه پرداختند.

تقویت هویت ملی و ترویج سبک زندگی اسلامی اولویت پژوهشی صدا و سیماست

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما دکتر جعفر عبدالملکی، رئیس این مرکز در مراسم اختتامیه دوره‌های آموزشی «دین و رسانه» که در روز چهارشنبه هفتم اسفندماه سال جاری، در مرکز خراسان رضوی برگزار



مرکز پژوهش و سنجش افکار برگزار کرد: نشست علمی تأثیر علوم شناختی در فرایند برنامه‌سازی

اسلامی حوزه علمیه قم باهدف توسعه همکاری و هم‌افزایی فعالیت‌های علمی و پژوهشی در اتاق جلسات مرکز پژوهش و سنجش افکار برگزار شد. در این نشست ابتدا دکتر عبدالملکی با تشریح سابقه و زمینه فعالیت‌های مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما به ظرفیت‌های پژوهشی این مرکز در انجام پیمایش‌های اجتماعی، فرهنگی و افکارسنجی در زمینه‌های مختلف اشاره کرد و افزود، این مرکز با بهره‌مندی از پژوهشگران خبره در زمینه پژوهش‌های راهبردی و ورود به حوزه پژوهش‌های دینی نیز پیشگام است. وی با معرفی فعالیت‌های اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه و استقرار آن در شهر مقدس قم بر تعاملات و همکاری‌های پژوهشی دو مرکز تأکید کرد.

در ادامه نشست، دکتر معینی‌پور نیز ظرفیت‌های پژوهشی و توانمندی‌های دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم را معرفی و حوزه‌های مشترک فعالیت و همکاری بین دو مرکز را تشریح کرد.

در پایان این نشست دکتر عبدالملکی با معرفی دکتر ابراهیم شفیع‌ی سروستانی به عنوان نماینده مرکز پژوهش و سنجش افکار بر تعامل مؤثر میان طرفین و فراهم نمودن زمینه‌های انعقاد تفاهم‌نامه پژوهشی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، نشست «هم‌اندیشی و بررسی تأثیر علوم شناختی در فرایند برنامه‌سازی صداوسیما» در روز شنبه نهم اسفندماه سال جاری با حضور دکتر جعفر عبدالملکی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، مهندس ابوطالبی مشاور عالی رئیس سازمان صداوسیما و دکتر علیرضا مرادی رئیس پژوهش‌شکده علوم شناختی و جمعی از مدیران و کارشناسان مرتبط با علوم شناختی در اتاق جلسات مرکز پژوهش و سنجش افکار برگزار شد.



در این نشست، علاوه بر معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای پژوهشی دو مجموعه، زمینه‌های همکاری طرفین و تبادل آثار و دستاوردهای پژوهشی بررسی شد.

رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما، با اشاره به تغییرات ساختاری در سازمان صداوسیما بر اهتمام جدی این مرکز برای بهره‌گیری از پژوهش‌های مرتبط با علوم شناختی در فرایند برنامه‌سازی سازمان صداوسیما تأکید کردند.

رئیس پژوهش‌شکده علوم شناختی نیز با اشاره به ظرفیت‌های این پژوهش‌شکده و پژوهش‌های انجام شده در آن، به تأثیر علوم شناختی در فرایند آموزش و پرورش، شناخت و رعایت حقوق شهروندی، تبیین روابط اجتماعی در میان اقشار مختلف و همچنین تعامل فرهنگ، شناخت و اختلالات رفتاری در جامعه اشاره کرد و گفت با توجه به نیازهای جامعه، نگاه‌های بین رشته‌ای باید جایگزین نگاه‌های موجود شود و صداوسیما به عنوان یک رسانه فراگیر و همگانی می‌تواند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کند.

کلید اقتصاد مقاومتی تقویت تولید ملی و جهاد اقتصادی است

نشست اقتصاد مقاومتی، با هدف بررسی نقش رسانه در جنگ اقتصادی غرب علیه ایران روز یکشنبه دهم اسفند سال جاری، با سخنرانی دکتر حجت‌اله عبدالملکی در سالن جلسات مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما برگزار شد.



در این نشست، دکتر عبدالملکی ضمن بیان دیدگاه مقام معظم رهبری، در خصوص اقتصاد مقاومتی به تبیین ماهیت و شدت جنگ اقتصادی پرداخت. وی همچنین اظهار داشت برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید چهار اصل؛ نظریه پردازی، گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی، مطالبه‌گری و

نشست مشترک مرکز پژوهش و سنجش افکار با مرکز رصد و تعاملات راهبردی

در روز سه‌شنبه، نوزدهم اسفندماه سال جاری با حضور دکتر جعفر عبدالملکی رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار و دکتر معینی‌پور رئیس مرکز رصد و تعاملات راهبردی دفتر تبلیغات

برنامه‌ریزی محقق گردد.

دکتر عبدالملکی ضمن برشمردن اندیشه‌های اقتصادی مقام معظم رهبری که شامل الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی است به ظرفیت‌های شگفت‌انگیز اقتصاد ایران و خصومت‌های اقتصادی دشمنان اشاره کرد.

استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)، ضمن بررسی اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی به ناکامی‌های موجود در این حوزه پرداخته و اشاره کرد کلید اقتصاد مقاومتی تقویت تولید ملی و جهاد اقتصادی است و این امر مستلزم برنامه‌ریزی اقتصادی و برنامه‌ریزی فرهنگی است.

این پژوهشگر حوزه اقتصاد، ضمن برشمردن علل تشدید خصومت‌های اقتصادی دشمنان خارجی و ماهیت خصومت‌های اقتصادی داخلی، الگوی مقابله با دشمنان را تشریح نمود و اشاره داشت گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی و مطالبه‌گری از نقش‌های کلیدی رسانه در تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی در خاتمه سخنانش، راهکار نهایی برای رهایی از دشمنی‌های موجود را فرمایش مقام معظم رهبری دانست که می‌فرماید: وقتی ملت ایران به قله برسد همه دشمنی‌ها تمام خواهد شد.

اقتصاد دانش بنیان، محور پیشرفت و اقتدار کشور

کنگره ملی اقتصاد مقاومتی، به همت دانشگاه عالی دفاع ملی و با مشارکت صداوسیما جمهوری اسلامی و مرکز پژوهش و سنجش افکار، با هدف تبیین مبانی نظری و توسعه گفتمان اقتصاد مقاومتی، الگوهای نظری و عملی اقتصاد مقاومتی، مؤلفه‌های مردم بنیان، درون‌زایی رشد اقتصادی، برون‌گرایی توسعه و تولید، توسعه دانش بنیان و عدالت محور، باحضور مسئولان و صاحب‌نظران، روزهای بیست و هشتم و بیست و نهم بهمن ماه سال جاری، در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد.



در این کنگره دو روزه اقتصاد مقاومتی، فرهنگ و رسانه؛ الگوی راهبردی و دفاعی؛ الزامات راهبردی پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی؛ پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در بستر تکانه‌ها؛ رویکرد

جهادی و اقتصاد مقاومتی؛ نقش بخش‌های دفاعی و نیروهای مسلح؛ و آسیب‌های اقتصادی و بانکداری مقاومتی در قالب نشست‌ها و سخنرانی‌های تخصصی بررسی شد.

سید محمودرضا شمس دولت آبادی، دبیر کنگره ملی اقتصاد مقاومتی، با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی مبتنی بر مطالعات علمی و بومی منطبق بر فرهنگ اسلامی برای مقاوم‌سازی اقتصاد کشور در برابر تهدیدهای خارجی است، گفت: یکی از دستاوردهای اقتصاد مقاومتی کاهش سهم نفت در بودجه جاری دولت است و باید به پیشرفت همراه با عدالت و خودکفایی مزیت‌محور، امنیت اقتصادی و رفع وابستگی به فروش نفت خام هم توجه کنیم.

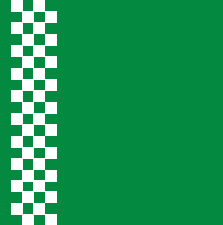
دکتر علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، در سخنانی در این کنگره با تأکید بر اینکه اکثر بندهای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی قابل اجراست و فقط نیاز به وحدت اراده‌ها و تحلیل‌ها دارد، خاطر نشان کرد: دغدغه و روح حاکم بر سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری مبتنی بر اتکا به تولید ملی است.

وی با انتقاد از اینکه، در پذیرش پژوهش‌های دانشگاهی به جای آنکه علاج دردهای کشور مورد نظر باشد، ملاک اصلی پذیرش آن در ISI است، تصریح کرد: از آنجا که دانشگاه‌ها بودجه مستقلی دارند احساس نیاز به بودجه تحقیقاتی نمی‌کنند و نیازی نمی‌بینند از بخش صنعت برای انجام تحقیقات خود پول دریافت کنند.

رئیس مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: محور پیشرفت و استقلال اقتصادی کشور باید بر اقتصاد دانش بنیان باشد که اگر امروز بخواهیم رشد پایدار داشته باشیم جز با تکیه بر آن امکان ندارد و یکی از مشکلات امروز کشور ارتباط دانشگاه‌ها با بخش صنعت است.

دکتر لاریجانی، تأکید کرد: اجرای اصولی که پایداری اقتصادی ما را حمایت می‌کند در درازمدت به نفع کشور است. همچنین همزمان با برگزاری کنگره ۱۱ جلد کتاب در حوزه اقتصاد مقاومتی از جمله کتاب گفتار پژوهی و ۶ جلد مجموعه مقاله‌های کنگره، با حضور علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، محمدباقر نوبخت رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و حجت‌الاسلام محمدیان نماینده ولی فقیه در دانشگاه‌ها رونمایی شد.

گفتنی است، رهبر معظم انقلاب اسلامی ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۲ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» را بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی ابلاغ و تأکید کردند: پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب‌نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران خواهد شد، همچنین اقتصاد



مقاومتی خواهد توانست در بحران های رو به افزایش جهانی، الگویی الهام بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی فراهم کند.

قدر دانی از نخبگان حوزه علوم انسانی در هفتمین جشنواره فارابی

اختتامیه هفتمین دوره جشنواره بین المللی فارابی، با حضور رئیس جمهور، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، غلامعلی حداد عادل نماینده مجلس شورای اسلامی و جمعی از پژوهشگران و اندیشمندان حوزه علوم انسانی و اسلامی روز یازدهم بهمن ماه، در سالن شهید بهشتی نهاد ریاست جمهوری برگزار و از برگزیدگان هفتمین دوره جشنواره فارابی تجلیل شد.



همچنین آثاری در حوزه های «علوم سیاسی»، «روابط بین الملل و مطالعات منطقه ای»، «فقه، اصول، علوم قرآنی»، «فلسفه، کلام، اخلاق، ادیان و عرفان»، «فناوری اطلاعات، اطلاع رسانی و کتابداری»، «مطالعات، انقلاب اسلامی و امام خمینی (ره)» و «مطالعات، هنر و زیبا شناسی» در این جشنواره مورد تجلیل قرار گرفتند. در این آیین، تعدادی از استادان، پیشگامان و سرآمدان حوزه علوم انسانی و اسلامی در حضور رئیس جمهور، نظرها و مسائل موجود در عرصه علوم انسانی را مطرح کردند.

بررسی تحولات بازار نفت در نشست تخصصی واحد پژوهش های کاربردی برون مرزی

در ابتدای این نشست، احمد کاظمی مدیر پژوهش های کاربردی برون مرزی با اشاره به اینکه کاهش قیمت نفت یک ثقل سیاسی و پیچیده با بازیگردانی امریکا و عربستان، علیه ایران، روسیه و ونزوئلاست، گفت: در قالب مجموعه راهبردهای پژوهشی رسانه ای و کاربردی، ابعاد و تبعات این سناریو مورد تحلیل قرار خواهد گرفت.



دکتر ابراهیم رزاقی، استاد اقتصاد دانشگاه تهران به عنوان سخنران نشست تخصصی واحد پژوهش های کاربردی برون مرزی درباره تحولات بازار نفت و اقدامات اقتصادی غرب علیه ایران، گفت: دلیل کاهش شدید قیمت نفت در ماه های اخیر را نمی توان مربوط به عوامل اقتصادی دانست، چرا که هر تولیدی بر اساس یک بازاریابی و پیش بینی صورت می گیرد، و در کاهش شدید قیمت ها، عوامل سیاسی دخالت دارند.

استاد دانشگاه تهران با تأکید بر اینکه اقدامات اقتصادی غرب علیه ایران به معنای واقعی کلمه، نوعی جنگ اقتصادی است، اقتصاد مقاومتی را تنها راهکار مقابله با این هجمه دانست. دکتر رزاقی با اشاره به اینکه کاهش قیمت برای کشورهای مصرف کننده، نه تنها بحران نیست بلکه بزرگ ترین دستاورد ممکن در کاهش هزینه های ارزی آنهاست، افزود: تولیدکنندگانی که بیشترین آتکا را به درآمدهای نفتی دارند

دکتر حسن روحانی در مراسم اختتامیه هفتمین جشنواره بین المللی جشنواره فارابی با اشاره به کتاب «خدمات متقابل اسلام و ایران» شهید مطهری گفت: می توانیم تعبیر خدمات متقابل اسلام و ایران را که شهید مطهری فرمود، برای علوم انسانی اسلامی نیز به عاریه بگیریم و بگوییم خدمات متقابل بین علوم انسانی، اسلامی و بومی.

رئیس جمهور، با اشاره به اینکه در کنار هم قرار دادن علوم انسانی، و علوم اسلامی متضمن شناخت بهتر انسان، راه او و رسالتش در دریافت و فهم کلام الهی می شود گفت: همه چیز بر مبنای سنت الهی حرکت می کند و باید سنت الهی را بشناسیم تا آن را بنای تحولات قرار دهیم. البته باید دانست که سنت خدا تحویل و تاویل پذیر نیست و علوم انسانی یکی از رسالت های کشف این سنت هاست. هدایت نیز به معنای راه را نشان دادن است. باید جامعه را هدایت کنیم تا مسیر درست را بشناسد.

در این مراسم، از صاحبان مقاله ها و کتاب های برگزیده در ۱۲ حوزه از جمله «حقوق، زبان و ادبیات»، «علوم اجتماعی» و «علوم ارتباطات»، «علوم اقتصادی، مدیریت و حسابداری»، «علوم تربیتی، روان شناسی، علوم رفتاری و تربیت بدنی» تجلیل شد.



حجت‌الاسلام والمسلمین شریفی، دبیر علمی همایش سبک زندگی اهل بیت، با اشاره به سخن مقام معظم رهبری درخصوص اینکه سبک زندگی اهل بیت علیهم‌السلام نرم افزار ساخت جامعه اسلامی است، گفت: نبودن مطالعات سبک‌شناسانه در کشور، فقدان مطالعات پژوهشی و علمی، به‌روز و منطبق نبودن پژوهش‌های حدیثی با زندگی روز، ضعف مطالعات روش‌شناسانه در دستیابی به سبک زندگی اهل بیت علیهم‌السلام و بخشی‌نگری برخی از پژوهشگران نسبت به سبک زندگی اهل بیت علیهم‌السلام از ضعف‌هایی است که برای رفع آنها برگزاری چنین همایش‌هایی لازم است.

دبیر علمی همایش با ذکر این مطلب که ۳۲۲ مقاله از سوی دبیرخانه همایش دریافت شده است افزود، برگزاری ۱۰ نشست علمی و تخصصی، انتشار ۵ شماره ویژه‌نامه علمی همایش، همکاری ۵ نشریه علمی و پژوهشی با همایش و چاپ مقالات در این مجلات، انتشار چکیده مقالات و انتشار آثار همایش از دیگر ثمرات این همایش بود.

یکی از بخش‌های مراسم اختتامیه، رونمایی از آثار پژوهشی برتر و برگزیده همایش بود. ۱۴ جلد کتاب و نشریه از آثار برگزیده، شامل مقالات و پایان‌نامه‌های ارسالی به دبیرخانه همایش سبک زندگی اهل بیت تدوین شد که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین احمد واعظی، آیت‌الله اختری و آیت‌الله اراکی رونمایی شدند. قدردانی از کانون‌های فرهنگی فعال و برتر همایش خانواده اسلامی بین‌الملل، از دیگر بخش‌های این مراسم بود. براین اساس از نمایندگان ۲۲ کانون فرهنگی از ۱۸ کشور جهان که به عنوان مراکز فعال و برتر شناخته شده بودند با اهدای جایزه تجلیل شد.

الگوهای توسعه در ایران و نقش رسانه‌های جمعی قبل و بعد از انقلاب اسلامی بررسی شد

نشست تخصصی «بررسی الگوهای توسعه در ایران و نقش رسانه‌های جمعی قبل و بعد از انقلاب اسلامی»، روز یکشنبه، بیست و ششم بهمن‌ماه سال جاری، با حضور دکتر داود نعمتی انارکی، دکتر علی گرانمایه‌پور و دکتر عبدالحسین

بیشترین زیان را از این روند می‌بینند.

استاد دانشگاه تهران با تأکید بر اینکه غربی‌ها از الگو شدن مدل استقلال ایران که ناشی از انقلاب اسلامی است، هراسانند افزود: اگر این مدل استقلال توسعه باید غرب بسیاری از بازارها و منابع انرژی را از دست می‌دهد. وی با اشاره به ترفندهای دشمنان علیه ایران اسلامی افزود: طرح آمریکایی‌ها این است که کشورهایی مانند روسیه، برزیل، ایران، هند و چین را تجزیه کنند، تا بتوانند بر آنها سیطره بیابند.

نویسنده کتاب الگوی مصرف و تهاجم فرهنگی با تأکید بر اینکه کاهش شدید قیمت نفت برنامه ریزی شده است، افزود: از نظر آمریکایی‌ها این تهاجم نفتی خرد کننده است، چراکه تمام امکانات وارداتی ایران را از بین می‌برد. این استاد دانشگاه، با اشاره به سابقه سیاه آمریکا در استفاده از ابزارهای اقتصادی علیه ملل مختلف گفت: در چنین شرایطی مسئولان ذی‌ربط باید بحث اقتصاد مقاومتی را که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید شده است، مورد توجه جدی قرار دهند.

نویسنده کتاب مدخلی بر اقتصاد انرژی، در ادامه نشست، با تبیین این نکته که در پشت این سناریو، آمریکا و عربستان قرار دارند، افزود: البته عربستان و برخی کشورهای عربی تولید کننده تاکنون ۱۶۰-۱۵۰ میلیارد دلار ضرر کرده‌اند. منتها چون اهداف سیاسی را دنبال می‌کنند، این زیان‌ها را متحمل می‌شوند.

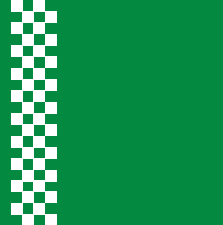
دکتر رزاقی در عین حال با تأکید بر اینکه اقتضای منافع ملی ما این است که فکر کنیم روند کاهش قیمت، بلند مدت یا تکرارپذیر خواهد بود، افزود: آنها به معنای واقعی کلمه علیه ایران جنگ اقتصادی راه انداخته‌اند و در این روند خطر اصلی برای ما، بی‌توجهی یا فاصله گرفتن از اقتصاد مقاومتی است و مسئولان باید در این زمینه هوشیار باشند و توصیه‌های مقام معظم رهبری را اجرا کنند.

وی با بیان اینکه تهاجم اقتصادی برخلاف تهاجم نظامی، نرم است، افزود: در این روند نقش رسانه برای آگاهی بخشی به مردم و بسیج آنها برای مقابله با جنگ اقتصادی بسیار مهم است، ضمن اینکه رسانه برون‌مرزی می‌تواند تبعات پایین آمدن قیمت نفت و افزایش تولید برای کسری درآمدها، از جمله تبعات آن بر روی کره زمین را برای جهانیان تبیین کند.

رونمایی از آثار برگزیده

در همایش سبک زندگی اهل بیت علیهم‌السلام

مراسم اختتامیه همایش علمی پژوهشی سبک زندگی اهل بیت با سخنرانی آیت‌الله حسن اختری، دبیر کل مجمع جهانی اهل بیت و آیت‌الله محسن اراکی، دبیر کل مجمع تقریب مذاهب اسلامی، روز نهم بهمن‌ماه، در مرکز همایش‌های دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم برگزار شد.



کلانتری، در محل پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در تهران برگزار شد.



شبکه با پخش دو برنامه «از قاهره تا تهران» و «انقلاب ۵۷» در دو سال گذشته، سعی کرده تا با یک جهت‌گیری پنهان و آرام به تحریف رویدادهای سال‌های پایانی نظام پهلوی و تخریب سال‌های آغازین انقلاب اسلامی بپردازد.

در این نشست، دکتر گرنامه‌پور در سخنانی با اشاره به برنامه‌های توسعه مختلف عمرانی در دوره محمدرضا پهلوی در ایران گفت: شاه از سال ۱۳۲۷ تا ۱۳۵۶ پنج برنامه عمرانی را در خصوص کشاورزی، اصلاحات ارضی و صنعت با استفاده از مشاوران امریکایی شروع کرد که در هر مرحله بدلیل مغایرت با ساختار اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور و بی‌توجهی به بهره‌گیری از مشاوران بومی دچار مشکلات و بحران‌هایی شد.

این مدرس حوزه ارتباطات، نبود اطلاعات جامع ساختار متمرکز سیاسی و اجتماعی کشور، فقدان فهم مشترک در زمینه مفاهیمی مانند توسعه کاستی‌ها و ناهماهنگی‌های قانونی در خصوص برنامه ریزی، نبود الگوی روشن در رابطه علی و معلولی صحیح میان اجزای برنامه‌ها، بلند پروازی اهداف برنامه‌ها و تداخل مفاد برنامه‌های توسعه با شرح وظایف دستگاه‌ها و همچنین دولت‌زدگی در برنامه‌ها را به‌عنوان برخی نقدهای وارد به پنج برنامه عمرانی دولت‌های مختلف قبل از انقلاب ذکر کرد.

دکتر عبدالحسین کلانتری نیز در بحثی با عنوان الگوی تطبیقی توسعه قبل و بعد از انقلاب اسلامی گفت: رویکرد و گفتمان حاکم در دوره قبل از انقلاب این بود که باید به پیشواز مدل توسعه غربی رفت و برنامه‌نویسان این توسعه هم تعدادی از موسسات خارجی آمریکایی و انگلیسی و یا افراد مرتبط با آنها بودند. مشکل اساسی آن دوره، الزام به حرکت توسعه ایران در مسیری بود که غایت آن غرب باشد.

این پژوهشگر حوزه جامعه‌شناسی اضافه کرد: پس از انقلاب اسلامی این اراده جمعی برای ایجاد افقی جدید در توسعه با ملاحظه ویژگی‌های ایرانی-اسلامی کشور شکل گرفت و در ۳۰ سال گذشته بصورت تدریجی تلاش شده تا به مدل خاصی از توسعه دست یابیم؛ به عنوان مثال بحث مقام معظم رهبری در خصوص ارائه الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، شاهی بر این مدعاست.

وی شکل‌گیری جریان‌هایی مانند جشنواره فیلم عمار را در حوزه فرهنگ، نمونه‌ای از کوشش گفتمان‌سازی بومی مدل توسعه ذکر کرد و یادآور شد، نباید انتظار داشت که در طی ۳۰ سال، تمدنی ساخته شود با این حال می‌توان به آینده امید داشت.

در این نشست، قسمت‌هایی از فیلم مستند «انقلاب ۵۷» که از شبکه ماهواره‌ای «من و تو» پخش شده بود، به نمایش درآمد و در ادامه دکتر داود نعمتی انارکی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما جمهوری اسلامی ضمن تحلیل این فیلم تأکید کرد: پخش چنین مستندهایی یک هدف روشن و شفاف دارد و آن هم تطهیر رژیم گذشته است.

دکتر نعمتی همچنین یادآور شد: ساختار این مستندها براساس خط روایت خاصی که منطبق با اهداف سازنده مستند است، شکل می‌گیرد. وی افزود: هر کدام از شبکه‌های ماهواره‌ای براساس نقش‌های رسانه‌ای که برایشان در نظر گرفته شده، فعالیت می‌کنند ولی وجه مشترک تمام این شبکه‌ها، تغییر ذهنیت مردم نسبت به رژیم گذشته است. این شبکه‌ها دو گروه مخاطب را مورد توجه قرار می‌دهند. گروه اول افرادی هستند که بخشی از زندگی خود را در زمان قبل از انقلاب گذرانده‌اند و گروه دوم که مهم‌تر هستند بعد از انقلاب متولد شده‌اند و شناختی از قبل از انقلاب ندارند. از این‌رو، این رسانه‌ها تلاش می‌کنند که با تأثیرگذاری بر این گروه، تطهیر رسانه‌ای رژیم گذشته را انجام دهند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه، مدل توسعه ایران در قبل از انقلاب، از سوی جهان غرب تجویز می‌شد و رسانه‌ها نیز همان مؤلفه‌های تجویزی را تبلیغ و تأکید می‌کردند؛ تصریح کرد، روند کاری شبکه‌های ماهواره‌ای برای تطهیر اقدامات رژیم سابق، پخش فیلم‌های سینمایی و برنامه‌های تلویزیونی قبل از انقلاب با تلاش برای ایجاد ذهنیت جدیدی در میان مخاطبان است. شبکه «من و تو» هم با پخش مستندهای علمی و اجتماعی تلاش کرده تا این ذهنیت را در مخاطب بوجود آورد که تمام مستندهای این شبکه واقع‌گرا هستند. این