

- ✓ بررسی ساختار انیمیشن تلویزیونی
- ✓ حکمت مطهر
- ✓ رسانه و هنر اسلامی
- ✓ فروش نفت کردستان عراق به ترکیه و تأثیر آن در تجزیه عراق
- ✓ آینده سیاسی سوریه و جریان مقاومت پس از انتخابات ۲۰۱۴
- ✓ معادله و ساختار جدید قدرت در خاورمیانه بعد از افول نقش عربستان
- ✓ الگوی برنامه سازی برای انتقال مفاهیم قرآنی با مطالعه موردی رادیو قرآن
- ✓ اخلاق کاربر در فضای سایبر با توجه به تغییرات فناوری‌های نوین ارتباطی
- ✓ تدوین راهبرد تولید محتوای مردمی و سازمانی در فضای مجازی با تأکید بر صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ✓ چکیده پایان نامه های دانشکده صدا و سیما - قم



پژوهش‌های منتشر شده

بررسی ساختار انیمیشن تلویزیونی

صفورا، محمدعلی، بهمن ماه ۱۳۹۳.

دست یافتن به انیمیشن تلویزیونی در حد استانداردهای بین‌المللی و با کیفیت حرفه‌ای که بتواند در بازارهای داخلی و جهانی به معرفی ایران و فرهنگ ایرانی به شکلی سرگرم‌کننده و جذاب بپردازد و نیز بتواند ابعاد این صنعت نوپا را در ایران وسعت بخشد، از طریق شناخت و به‌کارگیری ساختار انیمیشن تلویزیونی حاصل می‌شود.

این پژوهش در پنج فصل تلاش دارد پس از بیان تاریخچه‌ای از انیمیشن، ارائه مفهوم و تعریف و انواع فیلم انیمیشن، با بررسی ویژگی‌ها و ساختار انیمیشن تلویزیونی، و تفکیک این ویژگی‌ها از دیگر انواع اصلی انیمیشن (انیمیشن سینمایی و انیمیشن کوتاه تجربی-هنری)، علاوه بر جلوگیری از مخدوش شدن مرزهای انواع انیمیشن، که از بزرگ‌ترین عوارض انیمیشن تلویزیونی ایران به شمار می‌رود، معیاری برای آموزش، تحلیل و چگونگی به‌کارگیری عناصر ساختاری در انواع انیمیشن و بویژه انیمیشن تلویزیونی فراهم آورد.

پژوهشگر همچنین، قصد دارد با کمک بررسی و شناخت عناصر ساختاری انیمیشن تلویزیونی، شامل عناصر ساختاری-بیانی ویژه انیمیشن، عناصر ساختاری فیلمنامه، عناصر ساختاری طراحی بصری، طراحی صوتی و تدوین در انیمیشن تلویزیونی، علاوه بر ارائه اصول و مبانی، به ویژگی‌های زیبایی‌شناسانه در ساختار انیمیشن تلویزیونی اشاره کند. علاوه بر آن، آسیب‌شناسی انیمیشن تلویزیونی ایران از زوایای مورد نظر پژوهش، از دیگر اهداف پژوهش به‌شمار می‌رود. همچنین براساس یافته‌های پژوهش، پیشنهادها و راهکارهایی در قالب یک الگوی جامع برای اصلاح ساختار فرم بصری، فیلمنامه و دیگر عناصر ساختاری در تولیدات تلویزیونی ایران ارائه شده است که در آن تمامی عناصر ساختاری در یک اثر انیمیشن، مانند متن دراماتیک (فیلمنامه)، فرم بصری، صدا، روایت، تدوین و امکانات بیانی ویژه انیمیشن نیز مورد توجه قرار گرفته است.

حکمت مطهر

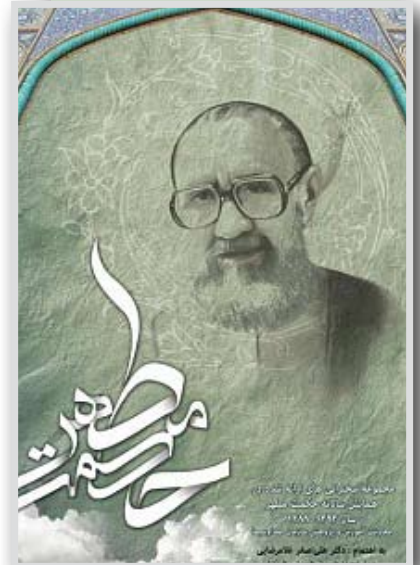
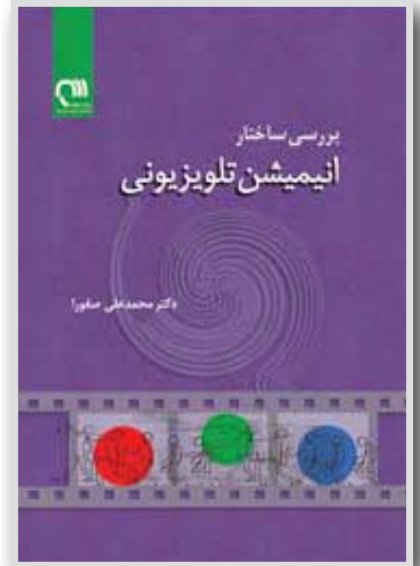
حسینی هرندی، سید محمدحسین، بهمن ماه ۱۳۹۳.

اندیشمندان و حکیمان فرهنگ و تمدن اسلامی ایران از خواجه نصیرالدین طوسی تا شیخ بهایی و میرداماد و از صدر المتألهین تا علامه طباطبایی، با الهام از تعالیم حیات بخش اسلام، در پی تقویم بنای بلند، «حکمت اسلامی» بودند.

این بزرگان با بهره‌گیری از نصوص تعالیم آسمانی، نوشیدن از سرچشمه‌های معرفت دینی و بکارگیری آموزه‌های عقلی و حکمی به پاسخ به سؤالات و شبهات و سامان بخشی به افکار و عقاید نسل‌ها پرداختند. در دوره اخیر و در سال‌های منتهی به حاکمیت نظام جمهوری اسلامی نیز، شهید مرتضی مطهری راه اسلاف اندیشمند خود را ادامه داد. «قلم روان» و «فکر توانای» او از تأملات فلسفی و انسان‌شناختی، قرآن پژوهی و سیره معصومین تا داستان راستان برای کودکان را در برمی‌گرفت. همچنین مباحث کلانی چون؛ نوآوری‌های فلسفی و کلامی، آزادی و آزاداندیشی، احیاء تفکر دینی، اندیشه‌های قرآنی، فقهی و تربیتی، دیدگاه‌های تاریخی و اخلاقی از اساسی‌ترین مضامینی بودند که استاد مطهری در آثار خود به آنها پرداخته و آنها را پرورانده بود.

سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی، از بیست و پنجمین سالگرد شهادت استاد مطهری در سال ۱۳۸۳ تا کنون همایشی جهانی با عنوان حکمت مطهر را برگزار کرده است. در این همایش‌ها استادان و صاحب‌نظران ایرانی و خارجی به ارائه سخنرانی و مقاله‌های خود در خصوص ابعاد مختلف شخصیت و اندیشه‌های شهید مطهری پرداخته‌اند.

این مجموعه در شش فصل، گزارشی از همایش حکمت مطهر در شش سال گذشته (۱۳۸۳ تا ۱۳۸۸) را در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است.



رسانه و هنر اسلامی

موسوی گیلانی، سیدرضی، دی ماه ۱۳۹۳.

پیروان ادیان در طول تاریخ از هنر برای ترویج پیام و مضامین دینی استفاده کرده‌اند؛ مضامین آثار هنری شامل نظامی از نشانه‌هاست که هر یک از آنها مستقل یا در ارتباط با یکدیگر، معانی و مفاهیم، علائق، سلیقه‌ها، بینش و عقیده خاصی را به مخاطب منتقل می‌سازند و گاه این نشانه‌ها و نمادها در تعامل با هم و در روابطی که با یکدیگر دارند، بیان‌کننده معنا هستند.

در این پژوهش که چهار فصل را شامل می‌شود تلاش شده است تا نقش مایه‌ها، نمادها و نشانه‌های موجود در تاریخ هنر اسلامی، از حیث کارکرد و و جایگاه آنها در عرصه رسانه بررسی شود. همچنین لازم است به این پرسش پاسخ داده شود که چگونه می‌توان با تضمین مؤلفه‌های هنر اسلامی در رسانه‌ها، کارکرد و تأثیر رسانه‌ها را در تعلیم و تربیت افزایش داد. فصل نخست با عنوان نقش مایه‌ها و نمادها، پس از ارائه تعریفی از مفاهیم نقش مایه، نماد و نشانه، به بررسی نقاشی، سازه‌های معماری و هنرهای تزئینی و جایگاه آنها در هنر و هنر اسلامی پرداخته است.

جایگاه نقش مایه‌ها و نمادها در فرهنگ اسلامی در فصل دوم بحث شده و این جایگاه در هنر اسلامی، متون عرفانی و فتوت‌نامه‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. فصل سوم، به کارکرد نقش مایه‌ها و نمادها در رسانه و هنر اختصاص یافته تا علاوه بر بررسی فلسفه و زیبایی‌شناسی رسانه و نسبت میان دین و رسانه، تأثیر رسانه‌ها بر ضمیرناخودآگاه و انتقال مفاهیم از این طریق تبیین شود. در آخرین فصل نیز کارکرد نمادها و نقش مایه‌ها در پس‌زمینه آثار هنری، الگوهای هنر اسلامی و تعلیم رسانه‌ای، تعادل و تناسب میان نمادها و نقش مایه‌ها با پیام و محتوای دینی، اقتناع مخاطب در به کارگیری نمادها و نقش مایه‌های اسلامی در رسانه‌ها، نوآوری و تازگی در کاربرد نمادها و نقش مایه‌های اسلامی در رسانه برای استفاده از سوژه‌ها و نمادها و رابطه نمادها و نقش مایه‌ها با رسانه و هنر بررسی شده است.

به این ترتیب، با توجه به اینکه رسانه‌ها در عصر جدید، بیشترین تأثیر را در زندگی مردم و آموزش آنان داشته‌اند ضروری است که نسبت میان هنر اسلامی و رسانه‌ها مورد دقت نظر پژوهشگران قرار گیرد تا با استفاده از نقش مایه‌ها، نشانه‌ها، نمادها و کلیه عناصر هنر اسلامی، به بهبود وضعیت رسانه‌ها در میان جوامع اسلامی بپردازند.

واحد پژوهشی‌های کاربردی، پرون مرزی

رسانه و واژگان هسته‌ای

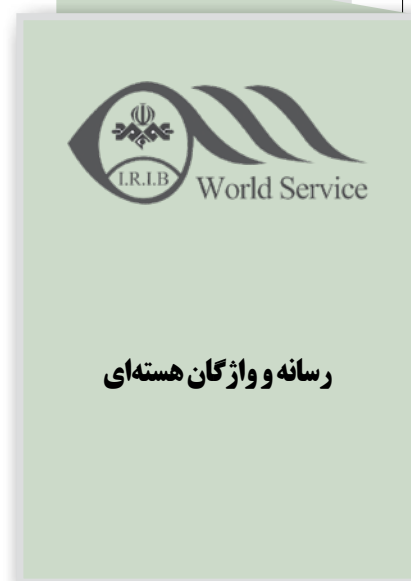
دلاورپور، مصطفی، اسفندماه ۱۳۹۳.

با توجه به اهمیت آشنایی دست‌اندرکاران تولید خبر و برنامه‌سازان رسانه ملی با اصطلاحات تخصصی مرتبط با موضوع هسته‌ای، این پژوهش به واژه‌شناسی هسته‌ای به منزله پنجره ورود به این حوزه مطالعاتی پرداخته است.

پایش مستمر گزارش‌های مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بیش از چهل دور مذاکرات هسته‌ای از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۵، ادعاهای رسانه‌های معاند نظام و لفاظی‌های مکرر دولتمردان و قانونگذاران آمریکایی، بیانگر ضرورت آشنایی دست‌اندرکاران تولید خبر و برنامه با اصطلاحات رایج هسته‌ای است.

به منظور انتقال جامع مفاهیم تخصصی، اصطلاحات مرتبط با موضوع هسته‌ای به سه بخش فنی، حقوقی و سیاسی تفکیک شده‌اند.

بخش اصطلاحات فنی بیشتر به سمت شناخت ابعاد دانش هسته‌ای، روند چرخه سوخت هسته‌ای، تبیین اصطلاحات فنی مانند غنی‌سازی، سانتریفیوژ، آبشار، سو، راکتور و ... متمرکز شده است. در این بخش همچنین انواع کاربردهای صلح آمیز از انرژی هسته‌ای تبیین شده است.



با توجه به ارتباط موضوع هسته‌ای با برخی سازمان‌ها و نظام‌های حقوقی، در بخش دوم عوامل تولید خبر و برنامه با ساختار آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، ابعاد نظام پادمان، پیمان منع جامع آزمایش‌های هسته‌ای و... بیان می‌شوند.

دلیل ارجاع موضوع هسته‌ای ایران از شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به شورای امنیت سازمان ملل و تصویب تحریم‌های ناعادلانه، ناشی از دلایل سیاسی بوده است. به همین دلیل در بخش سوم این مجموعه پژوهشی، به مباحث و اصطلاحات سیاسی اشاره می‌شود که از مهم‌ترین موارد آن می‌توان به مطالعات ادعایی تسلیحاتی شدن اشاره کرد.

وضعیت حقوق بشر در کشورهای مدعی آمریکا، انگلستان، فرانسه و کانادا

رضایی، حسن، بهمن ماه ۱۳۹۳.

ابهام در تعاریف و استفاده‌های ابزاری از مفهوم حقوق بشر در دنیای معاصر باعث شده است حقوق بشر به دستاویزی برای کشورهای به اصطلاح مدعی که خود جزو بنیانگذاران منشور و اعلامیه حقوق بشر بودند، تبدیل شود تا بوسیله آن کشورهای مستقل را تحت فشار قرار دهند و در پرتو آن اهداف سلطه‌گرانه خود را پیش ببرند.

در این میان کشورهای مدعی همچون آمریکا، انگلستان، کانادا و فرانسه به بهانه حمایت از حقوق بشر در امور داخلی سایر کشورها مداخله کرده و با استفاده از رسانه‌های متعدد خود بسیاری از کشورها را مورد هجمه تبلیغاتی قرار داده و اقداماتی را نیز بعضاً علیه برخی از این کشورها به انجام رسانده‌اند.

اما بررسی وضعیت حقوق بشر و پیشینه آن نشان می‌دهد که این کشورها در بسیاری از جهات از استانداردهای لازم در زمینه حقوق بشر برخوردار نیستند و سازمان‌های حقوق بشری و نهادهای بین‌المللی نگرانی جدی خود را از نقض حقوق بشر در این کشورها اعلام کرده‌اند.

این پژوهش در پنج فصل، بر اساس آخرین آمار و گزارش‌های موجود، به بررسی مهم‌ترین مصادیق دهگانه حقوق بشر (حق حیات، حقوق زندانیان، جرم و جنایت، حق آزادی بیان، حفظ حریم خصوصی، منع نژادپرستی، حقوق زنان، حقوق کودکان، حقوق اقلیت‌ها و مداخله نکردن در امور دیگر کشورها) در ۴ کشور مدعی ایالات متحده آمریکا، انگلستان، فرانسه و کانادا پرداخته و موارد متعدد نقض حقوق بشر در این کشورها را تشریح کرده است.

تبیین موارد نقض اصول دهگانه حقوق بشر در کشورهای آمریکا، انگلیس، فرانسه و کانادا محور اصلی مباحث پژوهش "وضعیت حقوق بشر در کشورهای مدعی" است. ارائه توصیه‌ها، محورها و راهکارهای رسانه‌ای و همچنین پیشنهادها برنامه‌سازی فصل مشترک همه پژوهش‌های مذکور را تشکیل می‌دهد.

فروش نفت کردستان عراق به ترکیه و تأثیر آن در تجزیه عراق

رازیابی کار، فریدون، بهمن ماه ۱۳۹۳.

یکی از تبعات اشغال عراق از سوی آمریکا در سال ۲۰۰۳، تغییر قانون اساسی این کشور و تشکیل اقلیم کردستان بود. بر اساس قانون اساسی عراق، تمامی قراردادهای نفتی باید از دولت مرکزی بغداد امضا بگیرند همچنین در چارچوب قانون اساسی ۱۷ درصد از کل درآمدهای فروش نفت عراق به این اقلیم پرداخت می‌شود. با این حال، اقلیم کردستان بدون مجوز دولت مرکزی به ترکیه نفت صادر می‌کند.

ترکیه بویژه از سال ۲۰۰۸ با اهداف مختلف اقتصادی، سیاسی، امنیتی و انرژی به دنبال تقویت مناسبات با اقلیم کردستان است. همچنین، برای حفظ منافع داخلی، با کردهای خود از جمله پ. ک. ک وارد مذاکرات صلح شده و شروع به اصلاحاتی در جهت اعطاء حقوق فرهنگی و اجتماعی به کردها کرده است، به موازات این امر، آنکارا تلاش دارد ضمن پیوند روابط با اقلیم کردستان، از عدم حمایت و تحریک آنها نسبت به کردهای ترکیه اطمینان یابد و آنها را در فرایند خلع سلاح پ. ک. ک همراه و متعهد گرداند.

در این میان، توافقنامه ۲ دسامبر ۲۰۱۴ میان بغداد و اربیل برای حل اختلافات نفتی



وضعیت حقوق بشر در کشورهای
مدعی آمریکا، انگلستان، فرانسه
و کانادا



فروش نفت کردستان عراق به
ترکیه و تأثیر آن در تجزیه عراق

نشان می‌دهد که عوامل مختلفی نظیر تأثیر گذار بودن شکایت‌های بغداد علیه قراردادهای نفتی یکجانبه اقلیم کردستان که گه‌گاه منجر به توقیف نفت صادراتی اقلیم شده است، همچنین حملات داعش به عراق و ضرورت همکاری بغداد و اربیل برای دفع تهدید مشترک و رویکرد مشترک ایران، عراق و سوریه علیه تجزیه‌طلبی در منطقه، به همراه مشارکت کردها در حاکمیت عراق باعث شده است که دورنمای تأثیر اهرم نفت بر تجزیه اقلیم کردستان عراق کم‌رنگ شود. ضمن اینکه توافقنامه یاد شده، زمینه بهره‌برداری ترکیه را از اختلافات نفتی عراق و اقلیم کردستان عراق کاهش می‌دهد.

آینده سیاسی سوریه و جریان مقاومت پس از انتخابات ۲۰۱۴

رحمتی، مهدی، دی‌ماه ۱۳۹۳.

تحولاتی که از آذرماه ۱۳۸۹ (دسامبر ۲۰۱۰) در منطقه شمال آفریقا و جنوب غرب آسیا در قالب بیداری اسلامی روی داد، پیام‌هایی را برای کشورهای سازش‌کار و حامیان غربی آن‌ها در پی داشت. از جمله اینکه: حکومت‌های بسته، قادر نیستند به سیاست‌های مبتنی بر دیکتاتوری و جدایی از مردم ادامه دهند. مهم‌تر اینکه با روی کار آمدن حکومت‌های مردمی و تحقق خواسته‌های آن‌ها، راهبردهای کلان غرب و کشورهای مرتجع به خطر خواهد افتاد. بر همین اساس، ایجاد تفرقه و انشقاق میان گروه‌های مختلف قومی و دینی و جلوگیری از ادامه بیداری اسلامی در دستور کار قرار گرفت. از جمله کشورهایی که سعی شد با بحران‌سازی در آن، افکار عمومی از حرکت‌های اسلامی و مردمی منطقه منحرف گردد، سوریه بود. از نظر طراحان غربی بحران، فارغ از این مسائل، ایجاد ناامنی در سوریه علاوه بر اینکه می‌تواند این کشور را به عنوان حلقه واسطه مقاومت از ادامه سیاست‌هایش جدا سازد، زمینه‌های مختلفی را برای درگیر کردن کشورهای منطقه با موضوعی غیر از رژیم‌صهیونیستی ایجاد می‌کند.

در مارس ۲۰۱۱ (اسفندماه ۱۳۸۹) مردم سوریه با خواسته‌های محدود سیاسی در برخی از شهرهای کوچک و روستاها به دنبال ایجاد فرصت‌های بیشتری برای تأثیرگذاری در ساختار سیاسی بودند اما این حرکت محدود فرصتی را برای جریان سازش‌کار ایجاد کرد تا با وارد کردن عناصر مسلح بیگانه و تکفیری، اعتراض‌ها را از حالت مسالمت‌آمیز به سمت تحریکات نظامی پیش ببرند. تبدیل مسئله سوریه به بحران، باور به ساقط کردن نظام را به باوری فراگیر در میان مخالفین تبدیل کرد به نحوی که حتی حکومت بدیل معرفی شد و برخی از کشورها آن را به رسمیت شناختند. این مسائل در حالی شکل گرفت که برخی معادلات در راهبردهای مخالفان نظام سوریه گنجانده نشده بود؛ همگرایی مردمی و تشکیل نیروهای دفاع وطنی برای حفظ امنیت بیشتر، عدم انسجام ارتش سوریه، کمک نیروهای مقاومت به سوریه، حمایت موافقان نظام سوریه از این کشور و رفراندوم اثبات مشروعیت نظام از جمله مواردی بود که باعث تغییر معادلات شد.

معادله و ساختار جدید قدرت در خاور میانه بعد از افول نقشی عربستان

جمعی از پژوهشگران، دی‌ماه ۱۳۹۳.

عربستان سعودی که در سال ۱۹۳۲ از سلطه انگلستان خارج شد و با عنوان «پادشاهی عربستان سعودی» اعلام استقلال کرد دارای حکومتی سلطنتی است که قدرت کامل را در اختیار شاه قرار می‌دهد. شاه از سوی شورای سلطنتی مرکب از شاهزادگان و افراد خانواده سلطنتی انتخاب می‌شود و در این خصوص نیز دارای مسئولیت است. در این کشور مردم کمترین نقشی در تعیین پادشاه و حتی دیگر مسئولان کشوری ندارند.

پس از شکل‌گیری موج بیداری اسلامی، دولتمردان سعودی نگران وضعیت خویش هستند. دومینوی دموکراسی که در منطقه به راه افتاده، یکی پس از دیگری حکام دیکتاتور منطقه را سرنگون می‌کند. از نظر بسیاری از کارشناسان مستقل، عربستان سعودی که خود را بازنده تحولات منطقه پس از بیداری اسلامی می‌داند، در پی گسترش تروریسم تکفیری در منطقه به منظور جبران خسارت خویش برآمده است؛ از این رو، حمایت از تروریسم و



آینده سیاسی سوریه و جریان
مقاومت پس از انتخابات ۲۰۱۴



معادله و ساختار جدید قدرت
در خاور میانه بعد از افول نقش
عربستان

گروه‌های تروریستی از نظر دولتمردان سعودی راهی برای جبران کاهش نقش این کشور در بازیگری منطقه‌ای است. به این مجموعه باید تحركات عربستان را برای کاهش جهانی قیمت نفت نیز اضافه کرد. در نهایت اینکه، پس از شکل‌گیری بیداری اسلامی، ترتیبات امنیتی منطقه‌ای نیز دچار تغییر و تحولاتی شده است؛ چنان که از این پس ساختار و معادله قدرت در منطقه همچون گذشته نخواهد بود.

این پژوهش به دنبال آن است که معادله و ساختار جدید قدرت را در منطقه خاورمیانه مورد بررسی و کنکاش قرار دهد و به بررسی دلایل و عوامل اصلی افول قدرت عربستان سعودی در منطقه بپردازد.

پایان نامه

الگوی برنامه‌سازی برای انتقال مفاهیم قرآنی با مطالعه موردی رادیو قرآن عادل حقیقی، محمدمهدی، دانشکده تولید رادیو، تلویزیون، بهمن ۱۳۹۳.

شبکه‌های مختلف رادیو و تلویزیون امروزه رو به تخصصی شدن حرکت کرده‌اند و هر کدام به موضوعات خاصی می‌پردازند. قرآن کریم نیز یکی از موضوعاتی است که همواره مورد توجه جمعیت عظیم مسلمانان جهان بوده و به همین سبب، شبکه‌های گوناگون رسانه‌ای به برنامه‌سازی در مورد این کتاب مقدس پرداخته‌اند. این پژوهش با هدف ارائه راهکارهایی برای انتقال بهتر مفاهیم قرآنی در برنامه‌های رادیویی و ارائه الگوی مطلوب ساخت برنامه‌های رادیویی قرآنی تدوین شده است.

پژوهشگر با استفاده از روش مصاحبه عمیق تلاش کرده است از تجربیات و دیدگاه‌های افرادی که در حوزه رسانه و قرآن فعالیت کرده‌اند، در تبیین الگوی تولید برنامه‌های رادیویی با موضوع قرآن کریم استفاده کند. از نتایج به دست آمده در این پژوهش می‌توان به ۱. شناخت فرآیند تبدیل یک ایده قرآنی به یک برنامه قرآنی؛ مانند: داشتن اطلاعات قرآنی، ذهن خلاقانه هنری، شناخت ویژگی‌های رسانه و...؛ ۲. معرفی قالب‌های برنامه‌سازی مؤثر در ارائه مفاهیم قرآنی در برنامه‌های رادیویی مانند نمایش، قالب‌های مشارکتی و مینیاتوری و...؛ ۳. بیان نکات قابل توجه در ساخت برنامه‌های قرآنی؛ مانند بیان آشکار پیام، بیان پیام محکم و متقن، رعایت ظرفیت مخاطب و... اشاره کرد.

اخلاق کاربر در فضای سایبر با توجه به تغییرات فناوری‌های نوین ارتباطی عریضی، سیدفرشاد، دانشکده ارتباطات، بهمن ۱۳۹۳.

این پژوهش، به مطالعه «اخلاق کاربر در فضای سایبر با تأکید بر تغییرات فناوری‌های نوین ارتباطی» با استفاده از روش کیو می‌پردازد. مسئله اصلی پژوهش، فهم این امر است که آیا کاربران در فضای مجازی به آنچه در دنیای حقیقی اعتقاد دارند، عمل می‌کنند؟ آیا فضای مجازی، ارزش‌های اخلاقی خاص خود را می‌طلبد یا همان اصول اخلاقی دنیای حقیقی در آن بازتعریف می‌شود؟ برای شناسایی ذهنیت‌های مختلف پیرامون اخلاق کاربران در فضای مجازی، ۲۸ نفر از ۵ دسته فعال، غوطه‌ور، محبوب، هرزه‌نویس و آشنا به سواد رسانه‌ای از میان کاربران شبکه اجتماعی گوگل پلاس، به صورت هدفمند برای مشارکت در اجرای روش کیو انتخاب شدند. پس از طراحی ۵۷ گزاره معرف فضای گفتمانی پژوهش، مشارکت‌کنندگان از طریق نرم‌افزار شخصی‌سازی شده پژوهشگر، به صورت آن‌لاین، اقدام به مرتب‌سازی گزاره‌ها در یک جدول متقارن کردند و در پایان، داده‌ها در پایگاهی بر روی وب ذخیره و سپس به کمک نرم‌افزار تحلیل شدند. در نهایت براساس یافته‌ها و تحلیل‌های پژوهشگر، سه ذهنیت از میان مشارکت‌کنندگان، پیرامون اخلاق در فضای مجازی به دست آمد. کاربران ذهنیت اول، اصول اخلاقی را در فضای مجازی مشابه دنیای حقیقی می‌دانند و پایبند به رعایت اصول اخلاقی دنیای حقیقی در فضای مجازی هستند. این گروه «اصول محور» نامیده می‌شوند. کاربران ذهنیت دوم به نام «نسبی‌نگر»، اصول اخلاقی را در فضای مجازی و حقیقی یکسان نمی‌دانند و رعایت آن‌را بسته به تعریف هر کاربر تلقی می‌کنند آنان از شکستن هنجارهای

الگوی برنامه‌سازی
برای انتقال مفاهیم
قرآنی با مطالعه
موردی رادیو قرآن

اخلاق کاربر در فضای
سایبر با توجه به
تغییرات فناوری‌های
نوین ارتباطی

عرفی در فضای مجازی ابایی ندارند. ذهنیت سوم متعلق به دسته‌ای از کاربران است که اصول اخلاقی فضای مجازی و دنیای حقیقی را یکسان می‌پندارند اما بر لزوم تعریف اخلاق و آداب خاص برای فضای مجازی نیز تأکید می‌کنند. این دسته «آداب مدار» هستند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد، رفتار اخلاقی کاربران در فضای مجازی بیش از هر چیز به نوع نگرش آنان و اینکه در کدام یک از این سه دسته ذهنیت قرار می‌گیرند، وابسته است.

تدوین راهبرد تولید محتوای مردمی و سازمانی در فضای مجازی با تأکید بر صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

جعفری، حمیدرضا، دانشکده ارتباطات، بهمن ماه ۱۳۹۳.

امروزه اکثر مردم استفاده‌کنندگان فضای مجازی به‌شمار می‌آیند. تولید محتوا برای فضای مجازی که موضوع این پژوهش است، مسئله مهمی تلقی می‌شود. هدف از پژوهش حاضر، تدوین راهبرد تولید محتوا در فضای مجازی با تأکید بر سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران است. این پژوهش با روش ترکیبی و با استفاده از فنون کیفی و تکنیک SWOT که نیاز به عملیات کمی دارد، انجام گرفته و از طریق مصاحبه عمیق با کارشناسان، اطلاعات و داده‌ها جمع‌آوری شده است. همچنین از روش مقایسه دایمی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. پس از ارزیابی قوت‌ها و ضعف‌ها و فرصت‌ها و تهدیدها، با استفاده از مدل دیوید و بهره‌گرفتن از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی، مشخص شد که موقعیت راهبردی صدا و سیمای جمهوری اسلامی در خصوص تولید محتوای مردمی و سازمانی برای فضای مجازی در موقعیت ST است. بنابراین، ابتدا راهبردهای موقعیت ST که طی آن سازمان صدا و سیما با استفاده از نقاط قوت خود می‌کوشد از تهدیدهای محیطی اجتناب کند، تدوین شده است و سپس با توجه به شرایط کنونی صدا و سیما، خبرگان این پژوهش راهبرد زیر را به عنوان بهترین و سودمندترین راهبرد تولید محتوای مردمی و سازمانی در فضای مجازی تشخیص داده‌اند. سازمان صدا و سیما با وجود شبکه‌های تخصصی و استانی گوناگون می‌تواند ضمن جذاب‌تر و غنی‌تر کردن محتوای ارائه شده در فضای مجازی خود، در بعد استانی نیز برای جذب مخاطبان فعال بیشتر و تولید برنامه‌های محلی و فرهنگی اقوام ایرانی از جانب ایشان اقدامات لازم را انجام دهد. در این صورت، هم مخاطب بیشتری را جذب خواهد کرد و هم فرهنگ ایرانی - اسلامی حفظ و تقویت خواهد شد. به این ترتیب، سازمان صدا و سیما می‌تواند از محتوای تولید شده از سوی مردم نیز در جهت پیشبرد اهداف خود کمک بگیرد.

چکیده پایان نامه‌های دانشکده صدا و سیما - قم دانشکده صدا و سیما - قم، بهمن ماه ۱۳۹۳.

دانشکده صدا و سیما - قم برخوردار از این ویژگی منحصر به فرد است که دانشجویان آن از میان فضلا و دانش‌آموختگان حوزه‌های علمی سراسر کشور برگزیده شده‌اند و به بحث و پژوهش و فعالیت علمی در حوزه‌های متداخل دین و رسانه، دین و هنر و دین و ارتباطات اقدام می‌کنند. این فرمایش مقام معظم رهبری که «این همان مرکزی است که کمبودش را احساس می‌کردیم» هم می‌تواند به نیاز رسانه ملی به نیروی انسانی متخصص کارآمد و در عین حال متعهد از میان فضایی حوزوی اشاره داشته باشد و هم به این نوع فعالیت علمی که کارشناسان معارف دینی به سراغ حوزه‌های مختلف علوم انسانی از جمله رسانه و ارتباطات بروند و در این خصوص به اندیشه و تولید فکر و بومی‌سازی افکار و نظریات مطرحی بپردازد که به‌طور عمده خاستگاه غربی، سکولار و غیر اسلامی دارند.

این مجموعه، چکیده و معرفی بخشی از پایان نامه‌های فارغ‌التحصیلان دانشکده صدا و سیمای قم در سه رشته تولید سیما، علوم ارتباطات اجتماعی و ادبیات نمایشی است و می‌تواند راهنمای خوبی برای انتخاب موضوع و شناخت موضوعات مرتبط با حوزه‌های متداخل دین، رسانه و هنر باشد.

تدوین راهبرد تولید محتوای مردمی و سازمانی در فضای مجازی با تأکید بر صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

